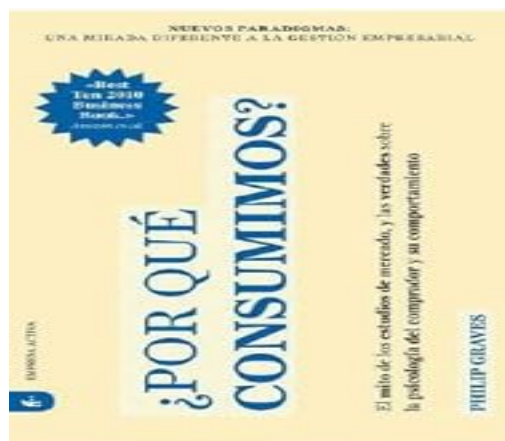


¿Por qué consumimos? By Philip Graves **¿por qué consumimos book pdf** Ya sea que se trate de ejecutivos buscando definir la estrategia de una empresa o políticos intentando conocer la opinión del electorado la idea de que las respuestas a un cuestionario o discutidas en un focus group pueden proveer información útil para adoptar decisiones estratégicas es la causa de grandes fracasos y enormes fortunas tiradas a la basura. **¿por qué consumimos hs** Para corregir la misma el autor nos presenta su sistema AFECT que consiste en cinco criterios que nos permiten evaluar la confiabilidad de cualquier evaluación de consumidores de forma tal de entender a los consumidores mejor que ellos mismos ya que muchas veces no saben bien por qué compran lo que compran,

Por que consumimos a diario



El mito de los estudios de mercado y las verdades sobre la psicología del comprador y su comportamiento: **Resumen del libro el consumo me consume** Philip Graves uno de los líderes mundiales en el estudio del comportamiento del consumidor revela cómo las conclusiones de la mayoría de los estudios de mercado son poco confiables. **Por que consumimos mas agua** Existe una enorme diferencia entre lo que la gente dice que haría y lo que efectivamente luego hace. ¿Por qué consumimos?.