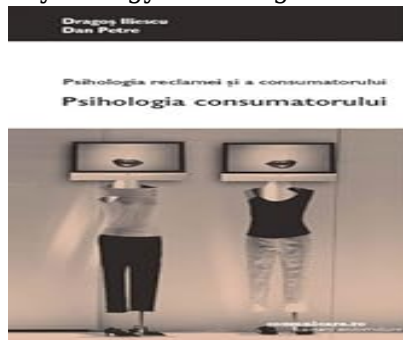


Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului By Dragoș Iliescu

Dragos Iliescu si Dan Petre contureaza portretul complex al consumatorului - consumatorul ascuns in fiecare dintre noi - pornind de la actul de cumparare cu mecanismele psihologice pe care acesta le implica si sfirsind cu actul de consum propriu-zis care vine sa-l confirme sau dimpotriva sa-l infirme pe primul. Psihologia consumatorului este cel dintii volum al unei lucrari de pionierat in spatiul autohton - Psihologia reclamei si a consumatorului - care imбина acumularile teoretice minutios documentate cu deschiderile spre aplicatiile practice izvorite dintr-o experienta directa a autorilor. Este un proeminent specialist în psihologie organizațională și măsurare psihologică cu o solidă activitate academică și experiență practică având o largă recunoaștere în comunitatea internațională de specialitate. Este autor și co autor a peste 80 de lucrări publicate în jurnale și cărți de specialitate și de asemenea autor și co autor a peste 70 de lucrări prezentate la conferințe științifice internaționale. Este un proeminent specialist în psihologie organizațională și măsurare psihologică cu o solidă activitate academică și experiență practică având o largă recunoaștere în comunitatea internațională de specialitate. Este autor și co autor a peste 80 de lucrări publicate în jurnale și cărți de specialitate și de asemenea autor și co autor a peste 70 de lucrări prezentate la conferințe științifice internaționale. Este și membru al altor asociații profesionale internaționale: SIOP (Society for Industrial Organizational Psychology) EAWOP (European Association for Work and Organizational Psychology) IAAP (International Association of Applied Psychology) și ISSS (International Society for the Scientific Study of Subjectivity). Este membru al echipelor editoriale ale revistelor Psihologia Resurselor Umane (publicația oficială a Asociației Române de Psihologie Industrială și Organizațională) Operant Subjectivity (publicația oficială a International Society for the Scientific Study of Subjectivity) și Bollettino di Psicologia Applicata (Italian Journal of Applied Psychology: Psihologia consumatorului



Dragoș Iliescu este profesor universitar în cadrul Facultății de Psihologie și Științele Educației din cadrul Universității București: Dragoș Iliescu a avut activități intensive de consultanță în sute de proiecte în cursul ultimilor 15 ani în principal fiind concentrat pe proiecte de resurse umane. Are o experiență temeinică și ca a Dragoș Iliescu este profesor universitar în cadrul Facultății de Psihologie și Științele Educației din cadrul Universității București: Dragoș Iliescu a avut activități intensive de consultanță în sute de proiecte în cursul ultimilor 15 ani în principal fiind concentrat pe proiecte de resurse umane. Are o experiență temeinică și ca antreprenor: este unul din membrii fondatori ai grupului Psyence care reunește o serie de servicii comerciale în aria psihologiei aplicate, Este fostul președinte al APIO (Asociația de Psihologie Industrială și Organizațională) și Președinte viitor (President Elect) al ITC (International Test Commission). Psihologia reclamei și a consumatorului. {site_link}.