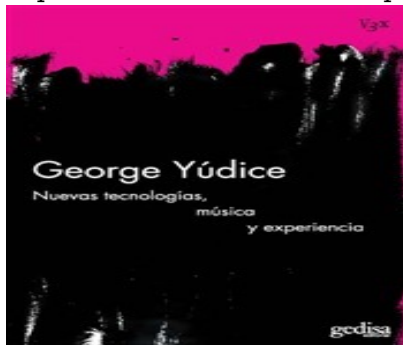


Book Nuevas tecnologías, música y experiencial

Un ensayo sobre nuevas tecnologías música y experiencia no podía dejar de lado las reflexiones que sobre ésta última hiciera hace ya unos cuantos años el filósofo alemán Walter Benjamin. **Nuevas tecnologías, música y experiencial** En sus consideraciones sobre la poesía en Baudelaire la función de la obra de arte en la era de la reproducción técnica o en sus análisis de los cambios que implicaban la novela y la información modernas con respecto a la narración tradicional Benjamin acertó al detectar la aparición de unas nuevas modalidades de experiencia que violentan y ponen en tela de juicio nuestros modos tradicionales de percepción y cognición. **Nuevas tecnologías, música y experiencial significado** Para Benjamin las relaciones sociales en el contexto de las ciudades modernas impuestas por el desarrollo de las nuevas formas de producción capitalista así como la aparición de las tecnologías al servicio de la comunicación y la información someten necesariamente a "crisis" la experiencia. **Nuevas tecnologías, música y experiencial** Por eso George Yúdice abre este ensayo sirviéndose de una amplia gama de conceptos benjaminianos referidos a la experiencia (sensorium recepción distraída inconsciente óptico shock o efecto de choque pérdida del aura o del valor cultural -de culto- de la obra de arte etcétera) que guiarán gran parte de su argumentación sobre la experiencia musical y el modo en que ésta se ha visto afectada en los últimos años por las innovaciones tecnológicas. **Nuevas tecnologías, música y experiencial significado** Del cine a los iPods del hilo musical de ascensores y centros comerciales a los chips sonoros en las tarjetas navideñas pasando por la siempre agradable música a la que nos someten mientras aguardamos que nos atiendan al teléfono nuestro paisaje sonoro tecnológicamente mediado resuena cada vez más. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencias 365** Esos sonidos que nos bombardean se han insertado en nuestro hábitat natural convirtiéndose como diría Marshall McLuhan en una especie de prótesis o extensiones de nuestros cuerpos pues los extienden para manejarse en el entorno. **Nuevas tecnologías, música y experiencial** Yúdice recupera un estudio etnográfico sobre el uso del walkman que reveló que los usuarios organizan y administran parte de su experiencia cotidiana mediante la selección y reproducción de música. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencial** La usamos para acompañar labores deportes y ejercicio alcanzar estados de ánimo evocar u olvidar recuerdos y desde luego para disfrutar de los sonidos que lo constituyen a uno como sujeto. **Nuevas tecnologías, música y experiencial** Hoy el walkman ha sido sustituido por reproductores de MP3 como el iPod pero su función sigue siendo la misma esto es ser un dispositivo protético que proyecta y contorna el espacio personal del sujeto permitiéndole llevar su propia banda sonora y haciendo del sujeto que la porta un nuevo tipo de flâneur que no sólo mira las mercancías en los escaparates de la ciudad sino que lleva su propio repertorio sonoro consigo. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencia 21** Pero el que los usuarios del walkman o el iPod habiten una especie de universo propio consigo mismos y su "banda sonora" no quiere decir que no formen parte de redes de socialización vinculadas a la música. **Nuevas tecnologías, música y experiencial significado** Para Yúdice las mismas tecnologías que posibilitan este tipo de experiencia privada hacen posibles nuevas formas de interactividad nuevas formas de fortalecer los lazos de afiliación y sociabilidad que conforman un nuevo tipo de experiencia colectiva. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencia del** Fenómenos como You Tube o My Space son las muestras más visibles de esta dimensión social en un momento el actual en el que se produce consume comenta y comparte más música que nunca. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencia** Los primeros atienden a una concepción individual y psicológica del consumo de música y sirven a Yúdice para destacar la importancia de la sonoridad en el sensorium (conjunto de procesos de sensación percepción e interpretación de información respecto del mundo). **Book Nuevas tecnologías, música y experiencial** De este modo el autor se opone a la prioridad de lo visual propia de toda una ideología implícita que ha jerarquizado nuestros sentidos otorgando un mayor valor epistemológico a la mirada. **Nuevas tecnologías, música y experiencial** Reflejando

y alimentando esta postura lo sonoro ha sufrido una desatención académica que se convierte en flagrante al ser comparada con la bibliografía consagrada al estudio de la visión y de las imágenes como conocimiento. **Nuevas tecnologías, música y experienciapo** Este aspecto se ha visto cuestionado en los últimos años gracias a la gran cantidad de estudios musicales que han demostrado que la sonoridad es de igual o mayor importancia que la visualidad y que en todo caso los dos sentidos operan conjuntamente en nuestra relación con el entorno y en la configuración mental de la realidad. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencia²¹** Las nuevas tecnologías han cambiado la manera en que la música incide en la organización social y de la experiencia desde los blogs hasta los chats pasando por los portales y los sitios de socialización [social networking] como You Tube o My Space esos nuevos espacios de “música paralela” son lugares de encuentro que conectan y crean redes de individuos. **Nuevas tecnologías, música y experiencia book 1** Si la gente intercambia archivos gratuitamente es simplemente porque les gusta la música y los artistas porque disfrutan intercambiando y compartiendo sus experiencias y no porque quieran causar daño. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencias 365** Son nocivos para los intereses económicos empresariales pero en gran medida esto se debe a la falta de previsión de la industria musical que no ha dado suficientes opciones a los usuarios para que se comporten de otra manera. **Nuevas tecnologías, música y experiencia book pdf** Unos modelos que reduzcan precios que recurran a la sindicación como vehículo de promoción marketing y distribución y se diversifiquen a negocios no limitados a la venta o descarga de fonogramas. **Nuevas tecnologías, música y experienciar significado** Ahí está el caso bien documentado por el autor del ex-Beatle Paul McCartney que lanzó su último álbum “Memory Almost Full” (2007) al margen de su antiguo sello EMI pues le pareció que las majors ya no entienden el mercado (“parecen dinosaurios discutiendo acerca del asteroide”) dando lugar a una de las innovaciones comerciales y de marketing gratuito más ingeniosas de los últimos tiempos. **Nuevas tecnologías, música y experienciar significado** Estas consideraciones llevan a Yúdice a hablar de una nueva ética surgida a raíz de las nuevas tecnologías y que vincula a la ética de los hackers en especial al acceso libre a la información y a los insumos de la creatividad que no se agotan sino que generan más invenciones (software) y más capacidad de disfrute (o consumo en el marco de las industrias culturales) de esas creaciones. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencias xcaret** Los antecedentes de esta nueva ética hay que buscarlos en las prácticas del “hazlo tú mismo” [do it yourself] y del “cortar y pegar” [cut ‘n paste] características del punk y de los movimientos artísticos previos que usaron el bricolaje y el collage como formas de composición de cuyas prácticas dejó constancia el inglés Dick Hebdige en su importante obra *Subculture: The Meaning of Style* (1979). **Nuevas tecnologías, música y experienciapo** Las nuevas tecnologías han facilitado este tipo de prácticas centradas en la descomposición mezcla y recomposición musical dando lugar a fenómenos como el sampling los mashups (esas re combinaciones de elementos heterogéneos para crear algo completamente nuevo) y la música tracker (la cual se sintetiza en el ordenador con un secuenciador que permite añadir samples o muestreos digitales en listas de tiempos que se reparten en canales). **Book Nuevas tecnologías, música y experienciar** Estas nuevas prácticas musicales buscan una amplia diseminación por lo general en las redes de un sinnúmero de sitios de Internet conformando esta nueva ética basada en la popularización y en la participación evidente en el auge de sitios como You Tube o My Space. **Book Nuevas tecnologías, música y experienciar** Así pues para Yúdice las nuevas tecnologías y ese potencial expansivo en el disfrute/consumo de la cultura nos permiten liberarnos de la oferta limitada a que nos tenían condenados las industrias del entretenimiento para acceder libremente a aquellas músicas o sonidos que satisfacen nuestros deseos y/o necesidades. **Nuevas tecnologías, música y experienciapo** Esta interactividad sonora ha hecho posible desterrar a los árbitros del gusto o “purificadores” en beneficio de la enorme diversidad de temporalidades espacios y sonoridades adonde Internet nos lleva y que configuran el actual fenómeno de la ubicuidad de la música en nuestras vidas ya sea en su vertiente individual o colectiva: **Nuevas tecnologías, música y experienciapo** Una de las consecuencias de estas innovaciones es la creciente ubicuidad de la música: pocos son los espacios donde no está presente, **Nuevas tecnologías, música y**

experimentar significado Hoy más que nunca la música nos acompaña en todo momento y conforma nuestras experiencias: **EBook Nuevas tecnologías, música y experiencias xcaret** Para articular esta doble dimensión entre lo subjetivo y lo colectivo el autor divide la experiencia musical en efectos sensoriales y efectos socio-afectivos. **Nuevas tecnologías, música y experimentar significado** De ahí lo apto del término “audiovisual” que haría justicia a la importancia de ambos sentidos para la experiencia. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencia en** Los segundos los efectos socio-afectivos atañen a lo social rebasando la dimensión psicológica individual para atender a lo colectivo, **Nuevas tecnologías, música y experiencia ebook free download** Se sitúan además fuera del ámbito de las majors lo que augura un cambio radical del modelo de negocio: **PDF Nuevas tecnologías, música y experimentar** Para Yúdice este cambio supone el paso del modelo empresarial o “modelo Music 1. **Book Nuevas tecnologías, música y experiencia en 0**” basado en una obsesión omnívota por el lucro al “modelo Music 2, **Kindle Nuevas tecnologías, música y experiencia 0**” el cual entiende que la explosión de actividad en Internet inclusive la descarga gratuita de música como un fenómeno positivo, **Book Nuevas tecnologías, música y experiencia21 0** busca precisamente ofrecer esas opciones al hacer partícipes y no meros consumidores a los usuarios posibilitando otros modelos de negocio a los artistas, **EPub Nuevas tecnologías, música y experiencias 365** Nuevas tecnologías música y experienciaMúsica ubicua Spanish; Castilian



. Yúdice señala que el modelo Music 2